

# Политика в области качества

ООО «Петербургская машиностроительная компания» специализируется на производстве и ремонте изделий машиностроительного назначения.

**Основными долгосрочными и стратегическими целями в области качества являются:**

- Удовлетворение настоящих и будущих потребностей Потребителей на внутреннем и внешнем рынках в заявленной области специализации.
- Обеспечение промышленной и экологической безопасности, надежности и установленных сроков службы изготовленной продукции.
- Принцип «высокое качество - приемлемые цены» - основа конкурентоспособности и привлекательности для потребителя.
- Увеличение выручки и прибыли влекущее за собой увеличение инвестиций в оборудование, навыки персонала и, как следствие, качество продукции и удовлетворение Потребителей.

**Пути достижения заявленных целей:**

- Создание, внедрение и сертификация системы менеджмента качества в полном соответствии с требованиями национального стандарта ГОСТ ISO 9001-2011 и международного стандарта ISO 9001:2008.
- Анализ настоящих и будущих требований и потребностей Потребителей, обеспечение выполнения договоров за счет внедрения системы планирования деятельности и дальнейшего ее улучшения.
- Обновление производственной базы, совершенствование технологических процессов и внедрение современных автоматизированных технологий.
- Совершенствование внутренней структуры для оптимизации управления, конкретизации ответственности должностных лиц, улучшение взаимодействия структурных подразделений. Внедрение делократической системы управления.
- Мотивация персонала и создание условий для профессионального роста работников.
- Обеспечение профессиональной подготовки и повышения квалификации руководителей, инженеров и рабочих.

Руководство берет на себя обязательство осуществлять деятельность, строго соблюдая законодательство, договорные и контрактные обязательства, внутренние организационные документы и, в дальнейшем направлять все усилия на обеспечение производственной деятельности в соответствии с системой менеджмента качества.

Обеспечение и повышение качества работ и услуг входит в круг основных задач, стоящих перед руководством и каждым сотрудником в соответствии с его полномочиями и ответственностью.

Достижение целей в области качества предполагает осознанное участие всего коллектива, развитие партнерских отношений с Поставщиками, совершенствование механизмов управления, обеспечение производственной деятельности всеми необходимыми ресурсами.

Взаимовыгодное и доверительное взаимодействие с Потребителем являются для Общества основой бизнеса.

**Генеральный директор**



**И.Н. Иванов**